

Die Human IT Service GmbH stellt sich vor



Die **Human IT Service GmbH (HIT)** wurde 2014 als Tochtergesellschaft der Integrata Stiftung gegründet, um Dienstleistungen anzubieten, die die Ziele der Stiftung fördern. Dazu zählen:

- die Beratung bei sowie die Konzeption, Moderation und Organisation von Beteiligungsprozessen vor Ort und im Netz.
- die Organisation und Durchführung von Veranstaltungen (Kongresse, Seminare, Workshops).
- Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit (Pressearbeit, Aufbau und Betreuung von Websites, Erstellen von Videos, Social Media Marketing).
- die Weiterentwicklung von Methoden zur Verbindung von Online- und Offline-Beteiligungsformaten.
- der Betrieb sowie die Weiterentwicklung des Online-Beteiligungsportals Polit@ktiv.
- die Erstellung und Durchführung von Befragungen.

Seit ihrer Gründung hat die Human IT Service GmbH mehr als 50 Beteiligungsverfahren zu verschiedensten Aufgabenstellungen durchgeführt.¹ Kunden sind sowohl Kommunen und interkommunale Einrichtungen als auch private Organisationen, Vereine oder Bürgerinitiativen. Die dabei zum Einsatz kommenden Formate sind vielfältig und reichen von analogen Informationsveranstaltungen, Podiumsdiskussionen und Bürgerworkshops über Fragebögen, Infostände und Beteiligungspostkarten bis hin zu hybriden oder reinen Online-Diskussionsformaten (inkl. Streaming) oder dem Aufbau und der Betreuung einer Online-Beteiligungsplattformen mit **Polit@ktiv**.

Die Online-Plattform Polit@ktiv



Polit@ktiv ist eine Onlineplattform für Bürgerbeteiligung im Netz. Sie unterstützt einen sachlichen und transparenten Diskussions- und Meinungsbildungsprozess im Internet und nutzt digitale Werkzeuge wie beispielsweise: Forum, Pinnwand und interaktive Karten. **Polit@ktiv** kann sowohl als informationsbasierte Projekthomepage, als dialogbasierte Beteiligungsseite sowie auch als kommunikationszentrierte Austauschplattform genutzt werden.

Die wichtigsten Eigenschaften von **Polit@ktiv** in kurzen Stichworten:

- Intensive, aktivierende Moderation zur Versachlichung der Beiträge.
- Individuell anpassbare Formulare und Fragebögen.
- Extraktion der Kernaussagen zur Wahrung der Übersichtlichkeit.
- Interaktive Karten zur bildlichen Darstellung von Ideen.
- Themenspezifisches Quiz zur Motivation der Teilnehmenden.
- Problemloses Einbinden von Audio- und Videomaterialien.

Die Online-Plattform Polit@ktiv ist seither in über 40 kommunalen Projekten erfolgreich eingesetzt worden. Zur Förderung kommunaler Beteiligungsprozesse übernimmt die Integrata Stiftung die Kosten für Server, Software-Entwicklung und Lizenzen, so dass die Nutzung von **Polit@ktiv** für die öffentliche Verwaltung kostenlos ist.

Je nach individuellem Bedarf übernimmt die Human IT Service GmbH alle Dienstleistungen rund um die Beteiligungsplattform (z.B. Aufsetzen der Projektseite, Administration, Moderation, Dokumentation, Marketing).

¹ Weitere Informationen siehe www.hit-buergerbeteiligung.de und www.politaktiv.org

Auswahl an Projekten und Referenzen

Kernbereich 1: Bürgerbeteiligung

Landkreis Esslingen: Austauschplattform

Aufbau und fortlaufende Betreuung einer Online-Austauschplattform für den „Rat der Initiativen“, in dem sich ehrenamtlich Engagierte im Landkreis Esslingen zum Thema Klimaschutz zusammengeschlossen haben. Einrichtung und Betreuung verschiedener thematischer Diskussionskreise für den internen Austausch, Abstimmung und Diskussion. Workshops zur Verwendung der Plattform.

AG: Landkreis Esslingen, seit 2024, <https://initiativen.landkreis-esslingen.de/>

Metzingen: Mobilitätsentwicklungskonzept

Mehrstufige Bürgerbeteiligung und Expertenkonsultation zur Entwicklung eines Mobilitätsentwicklungskonzept für die Stadt Metzingen. Organisation von Veranstaltungen vor Ort, sowie Beteiligung über die Plattform Polit@ktiv. Zusammenarbeit mit der Firma Modus Consult.

AG: Stadt Metzingen, seit Okt/2023, <https://metzingen-mobil.de>

Metzingen: Zukunft der Bäder (2 Bürgerdialoge)

Gesamtkooperation, Organisation und Durchführung eines mehrstufigen Bürgerdialogs mit breiter Beteiligung und Konsensuskonferenz/Planungswerkstatt zur Standortfrage (Wo?) und Ausstattung (Wie?) des Frei- und Hallenbads in Kooperation mit dem Büro GRiPS, Moderation des Online-Dialogs (ca. 800 Beiträge), Betreuung eines Marktstandes auf dem Wochenmarkt; Entwurf und Digitalisierung von Beteiligungspostkarten; Öffentlichkeitsarbeit: u.a. Erstellung von Plakaten, Social-Media-Marketing, Videointerviews mit Jugendlichen (YouTube), Pressemitteilungen.

Partner: Büro GRiPS

AG: Stadtwerke Metzingen, 08/2017 – 06/2019, <https://metzinger-baeder.de>

Sindelfingen: Bürgerumfragen ZIZ

Erstellung und Durchführung einer Bürgerumfrage zur Evaluation der im Rahmen des Förderprogramms „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

durchgeführten Maßnahmen in der Stadt Sindelfingen. Erstellung eines Fragebogens für die online und offline Befragung. Durchführung der Umfrage auf dem Marktplatz in Sindelfingen, sowie Öffentlichkeitsarbeit für die Bekanntmachung des Online-Fragebogens.

AG: Stadt Sindelfingen, 2024 & 2025.

Sanierungsgebiet Stuttgart 28 (West): Öffentlichkeitsarbeit

Unterstützung und Begleitung der Öffentlichkeitsarbeit des Sanierungsgebiets „Stuttgart 28 –Bismarckstraße“ (im Rahmen des Bund-Länder-Programms „Aktive Stadt- und Ortsteilzentren“) durch redaktionelle Arbeit und technische Betreuung der Webseite. Veröffentlichung der Kommunikation der Stadt, der Steuerungskreis und Projektgruppen nach außen über die Webseite, sowie durch die Erstellung und Verschickung eines Newsletters, sowie Begleitung von Veranstaltungen vor Ort und Erstellung von Materialien für die Öffentlichkeitsarbeit

Partner: Büro GRiPS

AG: Stadt Stuttgart, seit 2016, <https://lebendiger-westen.de/>

Weitere ausgewählte Projekte:

- „Blaubeuren Gestalten: Unser Blautopf“ Gesamtkonzeption, Organisation und Durchführung eines offenen Beteiligungsprozesses (offline und online); Stadt Blaubeuren, seit 09/2016
- „Seefeld Gestalten: Erstellung eines Ortsentwicklungskonzepts“; Gemeinde Seefeld, seit 10/2018; <https://www.ortsentwicklung-seefeld.de/>
- Kernstadtbeteiligung in Herrenberg: Moderation und Begleitung einer Bürgergruppe zur Weiterentwicklung der Kernstadtbeteiligung inkl. Entwicklung verschiedener Beteiligungsformate. AG: Stadt Herrenberg, seit 10/2021
- „Rewarm Dußlingen“: Konzeption und Durchführung der nichtinvestiven Maßnahmen im Rahmen des Aufbaus eines Nahwärmenetzes; Partner: Büro ufit, Agentur für Klimaschutz Tübingen; Gemeinde Dußlingen, seit 11/2021, <https://rewarm-dusslingen.de>

Kernbereich 2: Dienstleistungen für die Integrata Stiftung

Veranstaltungen

- Gesamtorganisation und Durchführung des jährlichen **Stuttgarter Zukunftskongresses „Ethik und Künstliche Intelligenz“** mit bis zu 150 Teilnehmenden vor Ort; seit 2021 als Online-Kongress; u.a. Moderation von Podiumsdiskussion und Workshops, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit (Pressearbeit, Erstellung und Pflege der Veranstaltungshomepage, Erstellung von Druckerzeugnissen), Betreuung der Referent:innen, Sponsor:innen und Teilnehmer:innen, Catering und Technik, seit 2018, www.stuttgarter-zukunftskongress.de
- Organisation, Moderation und Durchführung Jurysitzung und öffentliche Verleihung des **Wolfgang-Heilmann-Preises**, seit 2017
- Konzeption, Organisation und Moderation der Online-Veranstaltungsreihe **„Integrata Akademie Public“** (ca. 15 –20 Veranstaltungen pro Jahr), seit 2021
- Organisation, Moderation und Dokumentation der jährlich durchgeführten Veranstaltung **„Expertenforum Bürgerbeteiligung“**, 2015 – 2018.
- Moderation diverser stiftungsinterner Workshops und Seminare, seit 2017

Öffentlichkeitsarbeit

- Aufbau und regelmäßige Pflege der **Stiftungshomepage** www.integrata-stiftung.de
- Regelmäßige Pflege des **Stiftungsblogs** HumanIThesia inkl. Betreuung der Referent:innen, www.humanithesia.de
- Erstellung von **Printmaterialien** (u.a. Broschüre, Flyer, Plakate) für die Stiftung sowie Stiftungsprojekte
- Aufbau und Pflege der stiftungseigenen **Facebook-Accounts**, 2015 – 2018
- Weiteres: Pressearbeit, Video-Podcasts, Netzwerkarbeit

Sonstiges

- Beratung und aktive Unterstützung der Stiftungsorgane bei der **strategischen Planung**
- Seit Januar 2022: Etablierung und Betreuung der **Stiftungsgeschäftsstelle**