

Die Human IT Service GmbH stellt sich vor:

Die **Human IT Service GmbH (HIT)** wurde 2014 als Tochtergesellschaft der Integrata Stiftung gegründet, um Dienstleistungen anzubieten, die die Ziele der Stiftung fördern. Dazu zählen:



1. die Konzeption, Moderation und Organisation von Beteiligungsprozessen vor Ort und im Netz,
2. die Weiterentwicklung von Methoden zur Verbindung von Online- und Offline-Beteiligungsformaten
3. die Organisation von Veranstaltungen (Kongresse, Workshops)
4. der Betrieb sowie die Weiterentwicklung des Online-Beteiligungsportals Polit@ktiv
5. das Online-Marketing für kommunale Beteiligungsprozesse.

Seit ihrer Gründung hat die Human IT Service GmbH mehr als 20 Beteiligungsverfahren zu verschiedensten Aufgabenstellungen durchgeführt. ¹

Die Online-Plattform Polit@ktiv

Polit@ktiv ist eine Internetplattform für Bürgerbeteiligung im Netz. Sie unterstützt einen sachlichen und transparenten Diskussions- und Meinungsbildungsprozess im Internet und nutzt dazu spezielle internetspezifische Werkzeuge wie beispielsweise: Forum, Pinnwand und interaktive Karten.



Polit@ktiv kann sowohl als informationsbasierte Projekthomepage als auch als dialogbasierte Beteiligungsseite genutzt werden.

Zur Förderung kommunaler Beteiligungsprozesse übernimmt die Integrata Stiftung die Kosten für Server, Software-Entwicklung und Lizenzen, so dass die Nutzung von **Polit@ktiv** für die öffentliche Verwaltung kostenlos ist.

Die wichtigsten Eigenschaften von **Polit@ktiv** in kurzen Stichworten:

- Intensive, aktivierende Moderation zur Versachlichung der Beiträge.
- Individuell anpassbare Formulare und Fragebögen.
- Extraktion der Kernaussagen aus dem Forum zur Wahrung der Übersichtlichkeit.
- Interaktive Karten zur bildlichen Darstellung von Ideen.
- Themenspezifisches Quiz zur Motivation der Teilnehmenden.
- Themenspezifisches Geocaching zur Motivation der Teilnehmenden.
- Problemloses Einbinden von Audio- und Videomaterialien.

Die Online-Plattform Polit@ktiv ist bisher bei über 30 kommunalen Projekten erfolgreich eingesetzt worden. Je nach individuellem Bedarf übernimmt die Human IT Service GmbH alle Dienstleistungen rund um den Einsatz der Beteiligungsplattform (z.B. Aufsetzen der Projektseite, Administration, Moderation, Marketing).

¹ Weitere Informationen siehe www.hit-buergerbeteiligung.de und www.politaktiv.org

Auswahl an Projekten und Referenzen

Heidenheim: Innenstadt gestalten

Kernaufgaben HIT: Gesamtkonzeption und Moderation des Bürgerdialogs mit breiter Beteiligung, Unterstützung bei Öffentlichkeitsarbeit.

AG: Stadt Heidenheim, seit 09/2020, www.innenstadtgestalten-heidenheim.de

Remseck: Bürgerdialog und Bürgerentscheid zur Westrandbrücke

Kernaufgaben HIT: Beratung zur Gesamtkonzeption des Bürgerdialogs mit breiter Beteiligung (vor Ort und im Netz), Konzeption und Leitung Begleitgruppe, Konzeption hybride Auftaktveranstaltung und Podiumsdiskussion in Kooperation mit dem Büro ufit.

AG: Stadt Remseck am Neckar, 10/2019 – 11/2020, www.buergerdialog-westrandbruecke.de

Seefeld Gestalten: Erstellung eines Ortsentwicklungskonzepts

Kernaufgaben HIT: Beratung zur Gesamtkonzeption des Bürgerdialogs mit breiter Beteiligung, Moderation vor Ort und im Netz, Unterstützung bei Öffentlichkeitsarbeit.

Partner: PV München

AG: Gemeinde Seefeld, seit 10/2018

Schwäbisch Gmünd: Charta der Gemeinsamkeiten

Kernaufgaben HIT: Beratung zur Gesamtkonzeption eines mehrstufigen Bürgerdialogs mit breiter Beteiligung (online und vor Ort) sowie Nachbarschaftsgesprächen in Kooperation mit dem Büro GRiPS.

Partner: Büro GRiPS

AG: Stadt Schwäbisch Gmünd, seit 10/2018, www.gmuendercharta.de

Metzingen: Zukunft der Bäder (2 Bürgerdialoge)

Kernaufgabe HIT: Gesamtkooperation, Organisation und Durchführung eines mehrstufigen Bürgerdialogs mit breiter Beteiligung und Konsensuskonferenz/Planungswerkstatt zur Standortfrage (Wo?) und Ausstattung (Wie?) des Frei- und Hallenbads in Kooperation mit dem Büro GRiPS, Moderation des Online-Dialogs (ca. 800 Beiträge), Betreuung eines Marktstandes auf dem Wochenmarkt; Entwurf und Digitalisierung von Beteiligungspostkarten; Öffentlichkeitsarbeit: u.a. Erstellung von Plakaten, Social-Media-Marketing, Videointerviews mit Jugendlichen (YouTube), Pressemitteilungen

Partner: Büro GRiPS

AG: Stadtwerke Metzingen, 08/2017 – 06/2019

Blaubeuren Gestalten: Unser Blautopf

Kernaufgabe HIT: Gesamtkonzeption, Organisation und Durchführung eines offenen Beteiligungsprozesses (offline und online) zur Neugestaltung des Blautopf-Areals; Moderation von Bürgerversammlungen, Workshops und einer Gemeinderatsklausurtagung sowie des begleitenden Online-Dialogs; Erstellen von Informationsmaterialien (Postkarte, Broschüre).

AG: Stadt Blaubeuren, seit 09/2016

Integriertes Klimaschutzkonzept Bühl

Kernaufgabe HIT: Konzeption, Einrichtung und Betreuung einer begleitenden Projekthomepage, mit zahlreichen interaktiven Elementen (Pinnwand, Forum, Karte, Quiz, Anmeldebögen), Moderation des Online-Dialogs, Social-Media-Marketing, Erstellen von Videoclips mit Bürgerstimmen, Betreuung eines Marktstandes im Rahmen des Bühler Bauernmarkts.

Partner: ifeu, ufit, ebök

AG: Stadt Bühl, seit 04/2016, www.buehl-klimaschutz.de

Wie wollen wir in Zukunft Leben? Erarbeitung eines Masterplans zur Innenentwicklung für Blaubeurens Teilorte

Kernaufgabe HIT: Gesamtkonzeption, Moderation und Durchführung eines integrierten Beteiligungsprozesses parallel in 7 Teilorten mit mehr als 20 Vor-Ort-Veranstaltungen (Bürgerversammlungen, Workshops, Klausurtagung) und Online-Dialog, Begleitung von 15 Arbeitskreisen, Erstellung einer umfangreichen Abschlussbroschüre sowie Plakaten und Flyern, Öffentlichkeitsarbeit.

AG: Stadt Blaubeuren, 10/2014 bis 01/2016

Weitere ausgewählte Projekte:

- Mobilitätspakt Böblingen – Sindelfingen, Prozessberatung und Moderation zur Erstellung eines Mobilitätspakts in Koop. mit Büro ufit, seit 06/2020
- „Bürgerbeteiligung weiterdenken“, Beratung und Workshop, Gemeinde Beuren, 10/2019–03/2020
- Bürgerumfrage „Digitalisierung und Heimat“, Gemeinde Empfingen, seit 07/2019
- Beteiligungsprozess zur Erstellung eines Einzelhandelskonzepts, Stadt Ellwangen, in Koop. mit Büro ufit. 05 – 10/2018.
- Stakeholderdialog „Neues Wohnen im Haintal“, Stadt Heidenheim, 04-05/2018
- Online-Dialog, „Stadtkonzeption Heilbronn 2030“, 07/2015 bis 04/2016,
- „Aktionsplan Inklusion“, Online-Dialog in einfacher Sprache, Stadt Schwäbisch Gmünd, 03/2015 bis 03/2016,
- „Zukunft des Stadthallenareals“, Umfrage, Workshop und Online-Dialog, Stadt Riedlingen, 10/2007 – 02/2018
- „Baugebiet Weilenberger Hof III“, Podiumsdiskussion und Online-Dialog, Gemeinde Uhingen, 03–08/2017
- Konzeption und Moderation diverser Gemeinderatsklausuren, u.a. in Bad Schönborn, Blaubeuren, Sonnenbühl